



Regolamento "GIOCA LO SCONTRINO"

NB: trattasi di concorso a premio di "**minimo valore**", nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.R.R. 26 ottobre 2001, n.430 art.6 "esclusioni" comma "d" e successive modificazioni e chiarimenti. Nessun obbligo di acquisto per partecipare e massimo 25,82€ di vincite all'anno fiscale per persona. Valore dell'omaggio non convertibile in denaro.

Soggetto Promotore

AGORHUB srl, con Sede Legale in via delle Scuole 1/A, 38068 Rovereto (TN) Italia - P.IVA e COD.FISC 02348220225

Tipologia della manifestazione

Concorso a premi **di minimo valore**.

Obiettivo del Concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la notorietà e l'utilizzo della piattaforma (web e APP) ShareUP, prevalentemente nel territorio **Trentino**.

Denominazione

"Gioca lo scontrino"

Territorio

Il Concorso si svolgerà sul territorio Nazionale.

Periodo di effettuazione

La partecipazione è valida dalle ore 00:00:00 del **16 ottobre 2017** fino alle ore 23.59:59 del **30 novembre 2017**.

Destinatari

Persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliate sul territorio italiano.

Sono esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- i minori di 18 anni d'età;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

Modalità di partecipazione al concorso

1. Accesso e registrazione alla piattaforma ShareUP

Gli utenti dovranno accedere alla piattaforma software **SHAREUP** tramite il sito web www.shareup.social oppure scaricare l'applicazione gratuita "ShareUP" (compatibile con smartphone e tablet dotati di sistema operativo iOS 9 o Android 5.0 o superiori, rispettivamente da App Store e Google Play) e registrandosi (eventualmente anche tramite Social Network).

Qualora l'utente sia già registrato al sito dovrà solo effettuare il login inserendo la sue credenziali indicata al momento della registrazione (oppure tramite le credenziali Social), mentre tutti gli altri Partecipanti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati.

Nello specifico, per registrarsi in ShareUP al primo accesso sarà necessario inserire nell'apposita form le seguenti informazioni (dati personali):

- **indirizzo e-mail** personale valido ed attivo ed i propri **dati personali**, oppure tramite le credenziali del proprio profilo Social;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 secondo quanto previsto per l'uso della piattaforma ShareUP;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 ai fini dell'invio di comunicazioni commerciali.

Queste sono le informazioni minime richieste all'utente per accedere alla piattaforma ShareUP e poter usufruire delle diverse funzioni messe a disposizione (oltre alla gestione concorsi a premio), quali a puro titolo di esempio: promozioni, eventi, occasioni, news, volantini, tessere fedeltà, coupon, recensioni, ecc.

I Partecipanti, effettuata la registrazione, riceveranno una mail di conferma per il primo login. Mediante l'utilizzo dello Username e della Password, oltre a poter modificare i propri dati personali, sarà possibile giocare uno o più scontrini senza dover ripetere la registrazione e/o utilizzare tutti gli altri servizi offerti dalla piattaforma ShareUP.

2. Caricamento foto scontrino fiscale

Gli utenti, una volta acceduti a ShareUP, potranno iniziare da subito a partecipare al concorso.

La partecipazione è prevista esclusivamente mediante l'invio della **foto del proprio scontrino fiscale cartaceo** ricevuto dopo un qualsiasi acquisto di un bene o servizio, attraverso l'apposita sezione presente all'interno della piattaforma ShareUP la quale, a sua volta, provvederà ad inviare tale prova d'acquisto ai server di AGORHUB.

Lo scontrino di acquisto per essere valido ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà:

- avere la data di emissione compresa dalle ore 00:00:00 del **16 ottobre 2017** fino alle ore 23.59:59 del **30 novembre 2017**;
- essere **fotografato** e "caricato" in ShareUP durante il periodo di effettuazione del concorso. All'interno di questo periodo gli utenti avranno 15 giorni di tempo successivo alla data di emissione dello stesso per caricare lo scontrino. Gli scontrini di acquisto degli ultimi 15 giorni di partecipazione dovranno essere "caricati" entro le ore 23.59:59 del 30 novembre 2017;
- essere relativo all'acquisto di prodotti che la vigente normativa prevede possano essere oggetto di manifestazioni a premio;
- essere uno scontrino fiscale stampato in digitale, sono quindi escluse ad esempio ricevute compilate a mano, ricevute di transazioni POS e carta di Credito, Fatture, biglietti del treno, buoni pasto, ecc.

3. Verifica e Convalida della foto scontrino

Subito dopo il caricamento della foto scontrino l'utente dovrà attendere che questo venga convalidato dal sistema informatico automatizzato di verifica, il quale provvederà all'analisi di congruenza dello scontrino inviato.

Al fine di ridurre il tempo di attesa necessario per le verifiche, massimizzare il numero di scontrini giocabili, e al contempo garantire il pieno rispetto dei vincoli imposti dalle regole di partecipazione al concorso, il sistema automatico di verifica utilizza un algoritmo di analisi software dei dati basato su un riconoscimento ottico dei caratteri (OCR) di ultima generazione e dalle elevate prestazioni. Non sono previsti altri sistemi di verifica o validazione dello scontrino.

Per ogni scontrino inviato verranno lette tramite OCR le seguenti informazioni:

- P.IVA dell'esercente / negozio dove si è effettuato l'acquisto;
- DATA e ORA;
- numero;
- articoli e prezzi;
- IMPORTO TOTALE SPESO incluso le cifre dopo la virgola;

In assenza, o in caso di impossibilità di lettura OCR, di una qualsiasi di queste informazioni, il sistema comunicherà all'Utente il rifiuto della foto. L'utente sarà invitato a riprovare una seconda volta l'invio della foto dello scontrino sempre tramite la piattaforma ShareUP.

Se anche il secondo tentativo di caricamento dovesse fallire, l'utente avrà la facoltà di inserire manualmente i dati identificativi dello scontrino: in questo caso l'utente dovrà obbligatoriamente conservare lo scontrino originale da esibire in caso di vincita. Come descritto in seguito, tutti gli scontrini risultanti vincenti saranno verificati manualmente. Il Proponente si riserva la facoltà di verificare a campione qualsiasi scontrino inserito, anche non vincente o inserito manualmente.

Si richiede che la foto dello scontrino sia:

- **completa** in una **unica facciata** (ossia, non verranno accettati scontrini divisi in più foto e/o scontrini fronte-retro che riportino uno dei dati appena citati nel retro);
- risulti **centrata** e con i bordi **allineati**, ossia non deve essere inclinata e lo scontrino non deve essere curvo (si consiglia di appoggiare lo scontrino su una superficie piatta);
- **correttamente a fuoco** (la foto non deve essere sfuocata);

- risultati **leggibile nella sua totalità** anche ad occhio umano (per le verifiche manuali a campione e dove previsto dal regolamento del concorso);

Si specifica e precisa che la qualità della foto dello scontrino inviato per la partecipazione al concorso a premi è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà quindi che lo scontrino:

- sia stato inviato all'interno del periodo temporale di validità del concorso;
- sia stato inviato in una data successiva a quella di emissione dello scontrino;
- la data dello scontrino sia compatibile con il periodo di validità del concorso;
- **non sia stato già utilizzato** per una precedente partecipazione della stessa persona o di altre persone;
- non siano caricati più di **2 scontrini** per singolo utente a pari giorno (fa fede la data dello scontrino, non la data di caricamento) e negozio (identificato tramite P.IVA);
- un utente può inserire al **massimo 10 scontrini al giorno**.

Si precisa che, ai fini della partecipazione al concorso: non si applica alcun tipo di soglia minima d'acquisto, ovvero a condizione d'integrità dei dati riportati (vedi sopra) tutti gli scontrini inviati abilitano l'utente a ricevere un tagliando di partecipazione e ogni scontrino darà quindi diritto ad una giocata singola. Si precisa, inoltre, che l'ammontare totale speso dal/i partecipante/i non influisce in alcun modo nella determinazione dell'esito della partecipazione.

4. Registrazione al concorso

I partecipanti che hanno caricato uno scontrino che ha superato positivamente la fase di verifica, prima di poter proseguire e ricevere il tagliando di partecipazione, la prima volta che partecipano al concorso devono **obbligatoriamente** completare la registrazione anagrafica tramite la compilazione di un apposito form (più esteso rispetto a quello richiesto per il solo accesso alla piattaforma ShareUP). Gli utenti che invece hanno già completato i loro dati, ricevono automaticamente il tagliando di partecipazione.

La registrazione al concorso prevede obbligatoriamente la compilazione dei seguenti campi:

- nome;
- cognome;
- domicilio (Indirizzo, CAP, Città, Provincia) dove recapitare l'eventuale gadget;
- data di nascita;
- sesso;
- indirizzo di posta elettronica (al quale verranno anche inviate eventuali comunicazioni di vincita), che può anche essere diversa da quella utilizzata per registrarsi in ShareUP;
- numero di cellulare;
- ulteriori informazioni non obbligatorie quali grado d'istruzione, componenti nucleo familiare,

I partecipanti, effettuata la registrazione, riceveranno il tagliando di gioco secondo quanto previsto dal concorso.

5. Tagliando di partecipazione e Gioco

Una volta effettuato il positivo controllo dello scontrino e completata la fase di registrazione, l'Applicazione genererà secondo i tempi tecnici necessari un **tagliando virtuale "Gratta & Vinci"** di partecipazione al concorso, visibile in modo chiaro all'utente nell'apposita sezione notifiche di ShareUP e anche nella pagina dedicata al concorso.

Una volta ricevuto il tagliando virtuale l'utente potrà verificare l'eventuale vincita di uno dei premi in palio simulando il gesto di grattare/cancellare la patina coprente virtuale del tagliando.

Il meccanismo è introdotto solo per scopi ludici in quanto si precisa che la cancellazione della patina coprente virtuale ha esclusivo scopo ludico, infatti il software attribuisce i premi instant-win prima della fase di cancellazione e dopo la fase di verifica dello scontrino caricato e di avvenuta registrazione dell'utente al concorso, mediante un algoritmo **puramente casuale**, random, che non tiene conto di eventuali altri fattori se non quello puramente probabilistico e dunque matematico-statistico.

Gli esiti dell'operazione appena descritta potranno quindi essere i seguenti:

- **Non Vincita:** in tal caso l'utente visualizzerà una grafica con la scritta "non hai vinto!"
- **Vincita Premio:** In tal caso l'utente visualizzerà la scritta "Hai Vinto" con i dettagli del premio.

In caso di vincita, l'Utente visualizzerà sull'applicazione una grafica che gli comunicherà la vincita e contestualmente il fatto che il tagliando viene "sospeso" in attesa di verifica.

6. Modalità di Convalida o qualifica

Tutti i tagliandi risultanti vincenti saranno sottoposti ad una operazione umana di convalida e verifica della foto scontrino associata al tagliando risultato vincente. Le verifiche saranno eseguite da personale autorizzato dal Promotore entro massimo 15 giorni dalla vincita.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere lo **scontrino vincente in originale** in caso di comportamenti di gioco sospetti o non conformi al regolamento.

In caso di esito negativo del controllo per mancato rispetto di uno qualsiasi dei termini del presente regolamento, e/o nei casi in cui a richiesta il partecipante non è in grado di esibire l'originale cartaceo dello scontrino:

- la vincita non sarà validata;
- l'utente riceverà una comunicazione tramite e-mail con la motivazione dell'invalidazione;
- il relativo premio sarà svincolato e messo nuovamente in palio per future giocate o verrà considerato come premio non assegnato se nel frattempo il concorso sarà terminato.

In caso di verifica positiva della vincita, l'Utente:

- riceverà una mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione al concorso comprovante l'avvenuta vincita;
 - la mail conterrà le informazioni necessarie per utilizzare/richiedere il premio;
- potrà consultare i suoi tagliandi vincenti dall'interno di ShareUP nell'apposita sezione presente nella pagina principale della piattaforma, ed anche nella pagina dedicata al concorso;
- potrà contattare il servizio di assistenza del Promotore tramite ShareUP, oppure tramite mail scrivendo all'indirizzo support@agorhub.com.

I dati di recapito comunicati dal Partecipante in fase di registrazione saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni delle modalità di convalida. Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

Tagliandi omaggio

Oltre alla modalità di partecipazione sopra descritta relativa all'inserimento della "foto scontrino", l'Utente potrà partecipare al concorso e ricevere uno o più tagliandi di gioco agendo con specifiche azioni all'interno della piattaforma ShareUP, quali:

- utilizzare la funzione "**invita amici**" (descritta sotto);
- lasciare una **recensione**.

Funzione "invita amico"

Per ogni utente invitato a registrarsi nella piattaforma ShareUP e che in fase di registrazione al concorso inserisce nell'apposito campo il codice "invita amici" ricevuto, è prevista l'assegnazione di un tagliando aggiuntivo rispetto alla meccanica principale, sia per l'invitante che per l'invitato.

Il codice "invita amici" è generato in automatico dalla piattaforma, non è modificabile ed identifica univocamente ogni utente invitante. Il codice "invita amico" si trova nella sezione dedicata all'interno della pagina ShareUP del Concorso. Il codice

“invita amico” viene inoltre pre-compilato dove possibile, ad esempio nei post Facebook o messaggi whatsapp che l’Utente tramite ShareUP può inviare ai propri amici.

Il suddetto tagliando “amicizia” ha le stesse modalità di partecipazione e probabilità di vincita di quelli ottenuti tramite la foto degli scontrini di acquisto.

Dettaglio delle vincite e modalità di conversione

Il vincitore del premio sarà avvisato tramite email dove verrà illustrata la modalità di convalida della vincita, fino a 3 remainder, all’indirizzo indicato in fase di registrazione. Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

In caso di vincita il Partecipante dovrà inviare al Promotore entro dieci giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data dell’invio della mail), tramite email all’indirizzo support@agorhub.com oppure tramite **raccomandata** in busta chiusa all’indirizzo AGORHUB SRL, via delle scuole 1/A, 38068 Rovereto (TN):

- Il modulo di accettazione premio che troverà allegato alla comunicazione di vincita;
- se richiesto, l’originale dello scontrino riguardante l’acquisto riportante i dati comunicati durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita;
- una copia di un documento d’identità valido;
- a conferma dei propri dati anagrafici

In caso di eventuali problemi tecnici, o più in generale problematiche altre che possano impedire la consegna dei premi secondo le modalità sin qui descritte, il Promotore garantirà la comunicazione della vincita e la consegna gratuita di tutti i premi della presente manifestazione ai partecipanti aventi diritto entro rispettivamente 72 ore e **90 giorni** dal caso specifico; la Società Promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna e comunicazione più opportune, per le quali il partecipante non dovrà sostenere alcuna spesa.

Responsabilità dei partecipanti

Gli Utenti, riconoscibili dai dati anagrafici inseriti al momento della registrazione, potranno registrarsi una sola volta e pertanto eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso soggetto non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso e saranno bloccate e/o eliminate dal database.

Gli Utenti saranno responsabili della correttezza dei dati anagrafici indicati e degli scontrini utilizzati per partecipare al concorso a premi. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi.

In ogni caso la Società, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e degli scontrini di spesa utilizzati per la partecipazione effettuando i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo scontrino d’acquisto ed anche richiedendo, eventualmente, copia cartacea dello stesso scontrino d’acquisto.

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli e dei controlli automatici previsti dall’applicazione, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, la vincita non verrà convalidata; qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.

Regole inerenti alla modalità di partecipazione complessiva

Il Soggetto Promotore, o le terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni (anche giudiziari), e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di gioco ideato e/o in caso di partecipazioni fraudolente.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l’identità dei Partecipanti, prima di convalidare la vincita, anche richiedendo copia del documento d’identità, e di intraprendere ogni opportuna azione in caso di violazione a tale regola.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi a essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti

tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software, l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di accedere al sito Internet anche solo per una delle fasi di partecipazione al Concorso.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità anche nel caso in cui sia accertato l'utilizzo fraudolento dei dati di gioco da parte di soggetti terzi.

Il Promotore si riserva la facoltà insindacabile di inibire temporaneamente o definitivamente l'accesso e la possibilità di future partecipazioni al concorso all'Utente che dovesse violare uno o parte dei termini del presente regolamento e dell'uso della piattaforma ShareUP.

Il foro di competenza è il Tribunale di Trento (TN).

Applicazione ShareUP e costi di connessione

L'applicazione "ShareUP" per Smartphone e Tablet può essere scaricata gratuitamente da Apple Store e da Google Play con copertura 3G/4G e WiFi, dotato di sistema operativo IOS 8 o Android 4.4 (o superiori) in quanto sono le compatibilità con le nuove versioni in base agli aggiornamenti del mercato.

Il costo della connessione (3G/4G o WiFi) corrisponderà a quello concordato dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e sarà a completo carico del partecipante stesso.

Ubicazione dei server e Software di attribuzione premio:

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati riguardanti i Partecipanti al concorso sono allocati in Irlanda (EU). Nel rispetto della normativa vigente, il Promotore ha predisposto un **mirroring** che replica tutti i dati di partecipazione e di gioco in tempo reale, in un server ubicato sul territorio italiano in **Milano, Via Caldera 21 - 20153**. La dichiarazione di allocazione sarà a disposizione presso la sede del Soggetto Promotore.

Il software dell'applicazione "ShareUP" che gestisce l'attribuzione delle vincite traccia tutte le partecipazioni ai fini dell'attribuzione dei premi, come sopra specificato. Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite della meccanica Instant Win sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Tutela della Privacy (D.lgs 196/2003)

AGORHUB srl è il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

I Partecipanti al Concorso, tramite la partecipazione, esprimono la propria adesione e il consenso al trattamento dei propri dati personali, obbligatori ed indispensabili per le finalità di gestione del concorso medesimo (comunicazioni con i vincitori, alla consegna dei premi e alle operazioni di chiusura della manifestazione).

Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio ed utilizzati per la consegna del premio all'avente diritto.

Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento (diritto previsto dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003) determina l'impossibilità di partecipare al concorso e quindi all'assegnazione dei premi. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio.

Dietro espresso consenso facoltativo, il Partecipante potrà autorizzare AGORHUB srl e soggetti terzi a trattare i dati forniti anche per l'invio di informazioni promozionali sui prodotti e servizi commercializzati dalle società del consorzio o per effettuare indagini di mercato per sole finalità statistiche.

In ogni momento il consumatore potrà contattare: AGORHUB srl, con sede legale in Via delle scuole 1/A, 3068 Rovereto (TN) quale Responsabile del Trattamento dati ai sensi del codice privacy per ottenere informazioni sui dati in suo possesso ed al fine di esercitare i suoi diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 come per esempio richiedere la cancellazione, rettifica e/o integrazione dei dati.

Pubblicità

I messaggi pubblicitari veicolati su Dépliant, Web, Volantini, Cartoline, la piattaforma ShareUP, internet, Social Media, e Supporti informatici, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Il presente regolamento è disponibile sul sito www.shareup.social e nella versione ufficiale presso la sede di AGORHUB srl. Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Dichiarazioni aggiuntive:

AGORHUB srl, con sede legale in Via delle scuole 1/A, 3068 Rovereto (TN), dichiara che:

- Nel caso le suddette tipologie di premi non fossero più disponibili, saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
- Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
- Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.
- La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.
- È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.
- Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere alla Piattaforma e partecipare al concorso.

Premi e Montepremi

Il promotore ha individuato un elenco di piccoli gadget di modico valore, tutti inferiori ai 25€, che possono essere integrati e modificati in base al reale utilizzo del sistema da parte degli Utenti.

A titolo puramente di elenco iniziale, questi sono i gadget individuati come premi:

	Prezzo CON IVA
Bluetooth Smart Watch	22,00 €
Supporto Telefono, Lamicall Dock iPhone	13,00 €
Diffusore di Aromi 150ml	20,00 €
Diffusore Bluetooth Portatile, Ricaricabile	13,00 €
Sony MDR-ZX110 - Cuffie, Frequenza 12 Hz-22 kHz, 1000 mW, Nero	11,00 €
Auricolare cuffiette originale samsung	5,00 €
Compact 7000mAh Caricabatterie Portatile Universale USB	9,00 €
Pallone da clacio	11,00 €
TORCIA LED	8,00 €
AUKEY Supporto Magnetico Auto Universale	6,00 €
Caricabatterie Auto in Alluminio	8,00 €
Portafoglio Magico in simili cuoio	7,00 €